

Miljonlotteriet

Mycket bakom skrapet

Miljonlotteriet är folkrörelsen IOGT-NTOs eget lotteribolag och tillhör en av tre licensierade aktörer på den svenska marknaden för digitala spel. Det är en organisation som står och faller med sin närvaro på nätet. För att säkra den delen har de lagt ut IT-driften på Caperio som har en konsult närvarande på heltid för uppdraget.

Miljonlotteriet har den näst största skraplotten efter Triss. Kunderna kan välja att prenumerera eller köpa lotter à la carte direkt via organisationens hemsida. Där kan besökarna även spela bingo, lösa korsord, validera sina lotter, samt registrera och beställa sina vinster.

- IT är hjärtat som skapar pulsen i vår verksamhet. I och med att vi är ett prenumerationslotteri så är det som i hotellbranschen, det är svårt att sälja gårdagens hotellrum som ändå var lediga. Går inte våra prenumerationslotter ut så har vi problem, uttrycker Miljonlotteriets operative chef Jan Erlandsson, och tillägger:

- Men det handlar om mycket mer än så. Vår hemsida måste vara uppe 24 timmar om dygnet sju dagar veckan. Vill en kund exempelvis spela bingo mitt i natten så ska vi kunna erbjuda det. Dessutom har vi affärssystemet för våra 55 anställda, plus ett 30-tal personer ute i landet som fungerar som ett förlängt kundcenter för att kapa topparna vid högtryck.

Hårda krav kräver extra insatser

Caperio är totalleverantör för hela IT-infrastrukturen. Det innefattar allt från att vara en strategisk partner och driftspartner till att sköta hela hårdvaruförsörjningen på Unix- och Windowsmiljöerna. Vad gäller backup och andra bitar så ställer Lotteriinspektionen stora krav på den fysiska och mjukvarumässiga säkerheten i och med att Miljonlotteriet har online-spel.

- Vi har en konsult från Caperio på plats 40 timmar i veckan för att säkerställa hela vår IT-miljö och svara upp mot kraven, säger Jan Erlandsson. Vi behöver hög kompetens på allt från infrastruktur till

support. Det handlar om både högt och lågt, som att få ordning på klienter, delta i utvecklingsprojekt eller att bygga upp en infrastruktur mot ett externt företag.

- Tidigare hade vi egen personal för det här men det var svårt att upprätthålla kompetensen och säkra tillgängligheten. Vid sjukdom och semester sätter Caperio alltid in en annan väl insatt konsult.

- Det här är ett strategiskt val vi gjort som vi är mycket nöjda med. Duktiga IT-människor växer inte på träd, så det är en trygghet för oss att alltid ha den här kompetensen på plats.

En klippa att luta sig mot

Dokumentation är annat som Caperio har hjälpt Miljonlotteriet med, liksom att administrera licenser. Till det läggs även organisationens VMware-miljö med virtualiserade servrar, som fungerat mycket bra enligt Jan Erlandsson.

- Jag har Caperio som trusted advisor när jag behöver fundera på långsiktiga bitar kring utveckling. De har väldigt hög kompetens och en sund inställning till kunden. De försöker aldrig sälja på oss något utan utgår från det vi vill ha och behöver. Och så ställer de alltid upp. Som den gången vi hade en fullständig krasch i vår datahall och konsultchefen åkte dit på helgen och löste det hela.

- Man får inte glömma de mjuka värdena och där måste jag säga att gänget på Caperio är förbaskat trevliga och bra att ha att göra med, avslutar Jan Erlandsson. Jag har ganska många leverantörskontakter, men det är få företag där jag känner mig så bekväm som med Caperio.